

[松山大学]

キャラクターで結ぶコミュニティ

—松大みきゃんの役割と可能性—

真鍋 亮 松山大学入学広報課係長

1 大学発「当地キャラ」 「松大みきゃん」

大学は、単なる地域の教育・研究機関としてだけでなく、地域の一部として機能することが期待されている。また、学生・教職員が入学・入職して大学の一員となることは、その地域の一員となることを意味している。よって、大学と地域の関わりは密接であり、大学とご当地キャラとの関わりも深いと言える。

こうした背景をふまえ、本学は2015年に愛媛県のご当地キャラ「みきゃん」のお友達として「松大みきゃん」を誕生させた。松大みきゃんとは、本学が所在する愛媛県松山市を舞台とした小説『坊ちゃん』の登場人物をモチーフとした2種類のみきゃん

「松大みきゃん(坊ちゃん)」「松大みきゃん(マドンナ)」の総称である。つまり、松大みきゃんは単なる大学のマスコットキャラクターではなく、地域との関わりを意識した大学発「当地キャラ」としての側面を有している「図1」。

松大みきゃん (坊ちゃん)

誕生日 : 2015年5月1日
出身地 : 松山大学

「坊ちゃんスタイル」に身を包む「みきゃん」のお友達「松大みきゃん(坊ちゃん)」です。松山大学と愛媛のいいところを県内外にどんどんアピールしていきます！！

個性は松山大学のシンボルマーク、たまごの学層が目印。性格は瀬戸内海のように穏やかで優しい愛媛男子。ピタピンパワーで元気ハツラツ。

「真実」「実用」「忠実」の3つを合わせた校訓「三実」を胸に、実践的な勉強やスポーツにはげます。

好きな食べ物
「カルフル」の糖ボシ濃揚げがマイブーム。
こはんの後は2階の談話室でまったり過ごすのが好き。
みなさん仲良くしてくださいね♪

松大みきゃん (マドンナ)

誕生日 : 2015年5月1日
出身地 : 松山大学

「マドンナスタイル」の愛いをした「みきゃん」のお友達「松大みきゃん(マドンナ)」です。松山大学と愛媛が大好き！元氣いっぱい活躍していきます！！

松山大学のシンボルマークをモチーフとしたりボンが目印。特徴はとにかく食べちゃいたいくらい可愛いフェイス！

性格は瀬戸内の太陽のように明るくおからかですが、段々癒のように優しい一面も。

好きな食べ物
「カルフル」の「パフェ」が大好き。
みなさん仲良くしてくださいね♪

[図1] 松大みきゃん(坊ちゃん、マドンナ)のプロフィール

2 松大みきゃんを用いた 広報活動と松山大学100周年

松大みきゃんは、クリアファイル、ノート、ペンなど種々のオリジナルグッズに使用されている。それらは、オープンキャンパス、進学相談会などで主に高校生に配布している。加えて、ポスター、本学公式WebサイトおよびSNSへの掲載、LINEスタンプの作成など、広告媒体を含めたWebメディアへの露出も積極的に行っている。

また、創立100周年を迎えた2023年には、Best “2nd Place”、MATSUUDA Iと称した、本学学生が主体的に活動するプロジェクトを立ち上げた。そして、その活動の一環として「100周年松大みきゃん」を制作した〔図2〕。

プロジェクトメンバーとして制作を担当した学生は、活動を振り返り「他の学生や企業の方と関わり、大学生らしいことを形にできた！と感じました」とコメントしている。



〔図2〕100周年松大みきゃん

3 松大みきゃんに期待される効果と今後の展望

松大みきゃんは、大学のマスコットキャラクターとして、学生・教職員の結びつきだけでなく、地域の文化や歴史を象徴する存在として、大学と地域の結びつきを構築する役割も果たしている。また、そのキャラクターが持つ親しみやすさは、特に若年層の大学に対する関心を高め、志願者増加への寄与が見込まれる。さらに、100周年松大みきゃんは、その制作プロセス自体が学生の能力開発と自己表現に資する教育活動の機会を提供したとも考える。

今後は、たとえば、SNSを中心としたWebメディアでのプロモーションや、地域イベントへの積極的な参加など、さらに多様な活用が期待される。これらは、地域社会との結びつきを深めると共に、大学の認知度をさらに高める機会となりうる。

総じて、松大みきゃんは、本学のマスコットキャラクターとして、学内外でのコミュニティ形成に重要な役割を果たしていると考えられる。こうした点をふまえ、今後も松大みきゃんを積極的に活用することで、本学のさらなる発展と地域への貢献を目指したい。

[阪南大学]

開学50周年の特別な贈り物

浮田 真実子 阪南大学学長室総務企画課

1 幸せを運ぶ阪南大学のペンギンが誕生

阪南大学は、2015年に創立50周年を迎えた。この特別な年に、今回の主人公となるマスコットキャラクター「はぴなん」が誕生。コンセプトは大学に関わる皆の力で「幸福」の象徴を創ることとし、在学生、卒業生、教職員、大学関係者全員を巻き込むことで、更なる愛校心の醸成を目的とした。まずは、学内関係者にイメージ調査を行い、1428件の回答から、本学シンボルマーク「リバティ・ウィング（自由の翼）」のように羽ばたくイメージの「鳥」、イメージカラー「緑」の2要素を決定し、イラスト原稿案、名前の公募を行った。最終的に「阪南」と

「happiness（幸福）」をかけあわせ、大学構成員皆の力で幸せを運ぶペンギン「はぴなん」を誕生させたのである。

2 学内から地域へ広がる「はぴなん」人気

「はぴなん」の誕生後、学内イベントの場に積極的に参加し、本学での認知度を高めていった。また、学内に留まらず、所在地の大阪府松原市をはじめとした地域のイベントにも登場し、愛くるしい顔つきと丸いフォルムで小さな子供から大人までを魅了し、時にはファンレターをいただくこともある。語尾に「〜なん」をつける「はぴなん語」が大きな特徴のひとつで、硬くなりがちな学内の掲示文や注意事項も「はぴなん語」により、学生にも親しみやすく伝わっている。また、同学園の高校に、「はぴなん」の妹キャラも誕生するなど、高大連携の一翼を担っている。

3 時代と、学生とともに歩む「はぴなん」

誕生してから約10年が経過した現在においても、「はぴなん」への愛着は衰えず、毎年新たなイラストパターンやグッズが制作され続けている。2021年にはLINEアプリのオリジナルスタンプ「はぴなんスタンプ」も登場。

「おはよー」「OK」等の定番スタンプの他、「いま食堂」「図書館おるよ」といった阪南大生が学生生活で使いやすい内容で、学内関係者の交流に使用されている。コロナ禍においてはマスク装着、手洗い中などのデザインの「はぴなん」を登場させ、時世に沿った学生へのメッセージャーとして我々大学構成員とともに歩んでいる。

また、「実学教育」に尽力している本学は、企業や行政とのコラボレーションが盛んである。経済学部の社会連携実践ゼミにて商品開発した「はぴなん水」は、本学コンビニエンスストアの飲料水部門における売上本数は常に上位。さらに和菓子や文房具グッズが制作されるなど、学生間で親しまれるだけにとどまらず、高校生や社会に向けた広報戦略の一端としても、「はぴなん」は本学のイメージを視覚的かつ感情的に印象づけ、学外の人にも親しみとポジティブなイメージを提供している。

このように「はぴなん」が認知され、新たな形が生まれていることは、学生たちの活動がますます活発化している証とも捉えられ、学生とともに成長しているマスコットキャラクターとも言える。

4 これから

本学は2024年度に国際学部、経営学部、総合情報学部を立ち上げ、既存の経済学部とともに新体制に移行するが、学生に寄り添い、地域貢献を標榜する本学の姿勢はこれからも不変である。今後の大学創立100周年に向けて、時代が変わり、取り巻く人々の顔ぶれが変わっても、学生の成長と地域の発展に本学が貢献する限り、「はぴなん」は常に人々の笑顔の真ん中にあり続けるであろう。

阪南大学
HANAN UNIVERSITY



阪南大学公式マスコットキャラクター「はぴなん」

[芝浦工業大学]

Tech!Tech!理工学のその先へ!

柴田 温美 芝浦工業大学入試・広報連携推進部企画広報課課長補佐

芝浦工業大学の理工学教育

を一步一步しっかりとした足取りで改革する。その様子を体現するキャラクターとして、「テクしばくん」は誕生した。可愛らしく歩くテクテクという擬態語とテクノロジーをかけて、キャッチフレーズは「Tech!Tech!理工学のその先へ!」だ。

1 在学生のキャラクターデザインが採用に

2024年度に「学科制」から「課程制」へと移行を予定する工学部を盛り上げるために、工学部のマスコットキャラクターを制作することとなった。「課程制」という言葉が、一般にも受験生にも聞きなれないもので、親しみを持ってもらい学内外で盛り

上げていくことが制作に踏み切った理由だ。

キャラクターデザインを在学生、教職員、卒業生などから募集したところ、応募総数25件が集まった。学生と教職員によって投票してもらい、選考委員会での最終審査を経て選定に至った。

事前投票からすでに人気の高かったテクしばくんがマスコットキャラクターに採択され、制作者の池田実矩さん(デザイン工学科2年)に最優秀賞として表彰状と賞金が授与された。受賞コメントとして「みんなを癒やす役割を担って活躍してくれたら嬉しいですよ」と話し、テクしばくんの誕生日や年齢、「機械と話せる」というキャラクターの特技などを教えてくれた。

2 大学公式マスコットキャラクターへ

2023年7月に工学部公式マスコットキャラクターとして発表され、オープンキャンパスなどの高校生向けイベントや学内の式典などに全長2メートルほどの着ぐるみテクしばくんが参加し、注目を集めた。これから大学受験を控えている高校生や在学生に限らず、教職員からの写真撮影を求められることも多く、想定以上の人気となっ

た。撮影するものがあるとSNSに展開したくなるもので、イベントに現れるキャラクターの写真は、SNSでの情報拡散のスピードがとても速かった。

工学部の教育改革は2024年度だが、芝浦工業大学全体としては2027年の創立100周年に向けて、2025年度にデザイン工学部コース再編、2026年度シテム理工学部改組など、各学部の改革が立て続きに予定されている。工学部だけにとどまらず、現代社会に必要とされる技術者像に即して教育改革を進める芝浦工業大学を、若い世代に広く知ってもらおうと広報任務の範囲を広げることとなった。2023年11月2日創立記念式典にて、学長より大学公式マスコットキャラクターに任命する任命式が開催された。

3 卒業生からも愛されるキャラクターに

これから、ぬいぐるみやアクリルスタンド、LINEスタンプなどの販売が決まっている。卒業生向けの寄付返礼品にテクしばくんグッズを加えることも検討されている。これまで、工業大学として最新実験装置の設置や校舎の建て

替えを実施してきたが、大学を象徴する歴史的な建造物などがないというジレンマもあった。テクしばくんが大学を象徴するキャラクターになり、母校を思い出すきっかけとなることを期待している。



立ちポーズ



座りポーズ

テクしばくん